



Etiqueta GGN

Una producción responsable
más visible para el consumidor

La **etiqueta GGN** está destinada al consumidor y representa la transparencia y la producción certificada y responsable. Puede encontrarse en los establecimientos de venta colocada en **frutas y hortalizas, productos pesqueros de cultivo, flores y plantas**, y ofrece a los compradores una forma rápida y fiable de reconocer productos que son acordes a sus valores en asuntos de salud y bienestar animal, y responsabilidad social y ambiental. También proporciona una mayor transparencia a través de los códigos de seguimiento de 13 dígitos que se encuentran en las etiquetas de los productos.

1

Certificado

Todos los productos con etiqueta GGN proceden de una finca cuyo proceso de producción tiene certificación otorgada por un organismo independiente de acuerdo con las rigurosas [normas GLOBALG.A.P.](#) Estas normas cuentan con reconocimiento internacional y respaldan unas prácticas de producción más seguras y responsables*.

2

Responsable

Las normas detrás de la etiqueta GGN abordan los asuntos de inocuidad alimentaria; medio ambiente; salud y bienestar animal; salud, seguridad y bienestar de los trabajadores; y transparencia de la cadena de suministro.

3

Transparente

La etiqueta GGN funciona con Números GLOBALG.A.P. (GGN) únicos y con el [portal de la etiqueta GGN \(ggn.org\)](#) para crear un sistema transparente que permita la trazabilidad y genere confianza.



**Inocuidad
alimentaria**



**Medio
ambiente**



**Salud, seguridad
y bienestar de
los trabajadores**



**Salud y
bienestar
animal**



Trazabilidad

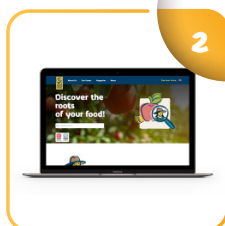
*Encontrará más información sobre las declaraciones GLOBALG.A.P. en nuestra [página web sobre área de impacto y declaraciones](#)

Cómo funciona



1

Los GGN únicos de 13 dígitos están vinculados a los productores con certificación GLOBALG.A.P. Dichos GGN van impresos en el empaque o en las etiquetas de precio de los productos con etiqueta GGN. El GGN de un producto se puede introducir en el sistema de búsqueda del portal de la etiqueta GGN para encontrar el perfil de finca del productor.



2

Cuando los productos proceden de un conjunto de productores con procesos de producción con certificación, se utiliza el **Número de Cadena de Custodia (CoC)** de 13 dígitos. Este código está vinculado a otro miembro de la cadena de suministro (el comerciante, procesador o empacador) y en el portal también se puede encontrar un perfil de la empresa con información transparente sobre las fincas que le abastecen los productos.



3

El portal ayuda a los consumidores a conocer el origen de los productos que compran y, al mismo tiempo, muestra las empresas que apoyan la producción responsable. Además de los perfiles del productor, del comerciante y del minorista, el portal de la etiqueta GGN contiene información sobre las normas que hay detrás de la etiqueta, preguntas frecuentes y artículos de prensa, entre otros.

Ámbitos de la etiqueta GGN

La etiqueta GGN está disponible para tres ámbitos: agricultura, acuicultura y floricultura. La etiqueta puede encontrarse en una gran variedad de productos dentro de estas categorías, incluidas frutas y hortalizas sueltas a granel, envasadas, en maceta y cortadas/mezcladas/congeladas; productos pesqueros empaquetados y frescos; flores cortadas; plantas en maceta; y árboles de Navidad.



Requisitos para productos de **agricultura:**

- Certificado de la [norma GLOBALG.A.P. de Aseguramiento Integrado de Fincas \(norma IFA\)](#) a nivel de la finca (o esquema homologado equivalente a GLOBALG.A.P.)
- Pleno cumplimiento de la [Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. en las Prácticas Sociales \(add-on GRASP\)](#) a nivel de la finca
- Certificación de la [norma GLOBALG.A.P. de Cadena de Custodia \(norma CoC\)](#) para los miembros de la cadena de suministro
- Licencia de la etiqueta GGN para la empresa responsable del etiquetado del producto

Requisitos para productos de **acuicultura:**

- Certificado de la [norma GLOBALG.A.P. de Aseguramiento Integrado de Fincas \(norma IFA\)](#) a nivel de la finca (o esquema homologado equivalente a GLOBALG.A.P.)
- Pleno cumplimiento de la [Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. en las Prácticas Sociales \(add-on GRASP\)](#) a nivel de la finca
- Certificación de la [norma GLOBALG.A.P. de Cadena de Custodia \(norma CoC\)](#) para los miembros de la cadena de suministro
- Licencia de la etiqueta GGN para la empresa responsable del etiquetado del producto
- Alimentos para especies acuáticas de cultivo procedentes exclusivamente de fabricantes con certificación de la [norma GLOBALG.A.P. de Fabricación de Alimentos Compuestos para Animales \(norma CFM\)](#) (o certificación de un esquema homologado equivalente o un esquema de alimentación acreditado ISO/IEC 17065 o ISO/IEC 17021)

Requisitos para productos de **floricultura:**

- Certificado de la [norma GLOBALG.A.P. de Aseguramiento Integrado de Fincas \(norma IFA\)](#) a nivel de la finca (o esquema homologado equivalente a GLOBALG.A.P.)
- Pleno cumplimiento de la [Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. en las Prácticas Sociales \(add-on GRASP\)](#) a nivel de la finca
- Certificación de la [norma GLOBALG.A.P. de Cadena de Custodia \(norma CoC\)](#) para los miembros de la cadena de suministro
- Licencia de la etiqueta GGN para la empresa responsable del etiquetado del producto

Qué le ofrece la etiqueta GGN



Productor

- **Distinga su producto** de otros en un mercado saturado
- **Dé a conocer** su compromiso con las prácticas de producción responsables a través de su perfil en el portal de la etiqueta GGN
- **Reciba apoyo** para promocionarse a sí mismo a través de material gratuito que puede compartir con sus clientes



Comerciante/procesador/empacador

- **Refuerce la integridad** de sus productos y genere confianza en su empresa
- **Adquiera sus productos** de una enorme variedad de empresas en todo el mundo con procesos de producción con certificación GLOBALG.A.P.
- **Aumente la visibilidad** de su compromiso con las prácticas de producción responsables a través de su perfil en el portal de la etiqueta GGN



Minorista/propietario de una marca

- **Aumente la transparencia** con respecto a sus productos y genere confianza en su marca
- **Simplifique el etiquetado para el consumidor** con una etiqueta que orienta a los clientes a través de tres categorías diferentes
- **Comunique su compromiso** con las prácticas de producción responsables mediante campañas centradas en los productores